

«**MON PATRIMOINE SANTE**»

Une idée originale du Professeur Pierre Ongolo-Zogo, Directeur de **CDBPS-H Expertise et Etudes**

CONTEXTE

Les jeunes de moins de 25 ans constituent les deux tiers de la population en Afrique subsaharienne. L'engagement de la communauté internationale vers l'atteinte des Objectifs de Développement Durable interpelle l'Afrique à prendre en main les déterminants de la santé des populations dans un environnement mutant dans lequel les maladies transmissibles coexistent avec les maladies chroniques non transmissibles. La promotion de la santé ou la préservation du **Patrimoine Santé** constitue l'un des enjeux majeurs de la quête de l'émergence économique et sociale de l'Afrique sub-saharienne.

La mutation vers une société urbaine détruisant les fondements de la société rurale et traditionnelle avec ses rites initiatiques de passage vers l'âge adulte et le modèle économique paysan est accélérée par la forte pénétration de la téléphonie mobile et de ses applications. La dépendance enthousiaste et assumée vis-à-vis des TIC constitue une opportunité pour renforcer les comportements favorables à la santé et promouvoir la résilience individuelle face aux risques sanitaires représentés entre autres par l'obésité, les aliments manufacturés, la sédentarité, l'accès facile aux substances dangereuses et addictives, la sexualité en « mode fast food », les accidents et la violence urbaine.

Le Centre pour le Développement des Bonnes Pratiques en Santé (CDBPS-H), créé depuis 2008 et dont les professionnels et décideurs de santé ont constitué l'audience cible jusqu'à présent, a décidé de se déployer vers le grand public pour mettre à disposition les outils et moyens fondés sur les preuves scientifiques utiles à chacune et à chacun pour maintenir, préserver ou restaurer son **Patrimoine Santé**. Le CDBPS-H ambitionne de rendre universel, grâce aux TIC, l'accès aux données probantes relatives aux savoir-savoir, savoir-être et savoir-faire pour un développement humain intégral. Les activités du CDBPS-H sont accessibles sur les sites www.cdbph.org et www.newsinhealth.org.

PROBLEMATIQUE

Les TIC constituent une ressource éprouvée de l'éducation sanitaire des populations et de l'éclosion de comportements favorables à la santé. Ceci est possible à travers un centre documentaire en ligne, une application pour téléphones Smart et Android, du matériel et des activités foraines promotionnelles ciblées dans un langage avenant et

digeste. Le **Patrimoine Santé** est essentiel pour garantir le dividende démographique de l'Afrique subsaharienne et sa marche résolue vers l'émergence économique et social.

Un partenariat entre **CDBPS-H Etudes et Expertise** et **Com-Actions** d'une part et les Entreprises assumant leur responsabilité sociétale est source de succès vers une société promotrice de la santé et protectrice du **Patrimoine Santé** de tous et de chacun. La création de synergies entre l'expertise professionnelle du CDBPS-H et de Com-Actions représente une opportunité de sensibiliser les jeunes africains en particulier sur les facteurs de risque des maladies chroniques non transmissibles, la santé mentale, l'obésité, l'alcoolisme, les addictions, la sexualité responsable et sûre etc.

PUBLIC CIBLE

« Mon Patrimoine Santé » s'inscrit dans la continuité des missions du CDBPS-H dont la devise est ' Pour des Bonnes Pratiques en Santé'. La cible est constituée d'Africains subsahariens propriétaires d'un téléphone portable (jeunes, adolescents, adultes, seniors) et/ou d'un ordinateur avec accès Internet.

STRATEGIE

La stratégie globale est l'information, l'éducation et la communication autour des savoirs-savants, savoir-être et savoir-faire pour inverser la tendance de l'épidémie des Maladies Chroniques Non Transmissibles. Nous envisageons un centre de ressources éducatives en ligne, une application sur téléphones Smart et Android, la production de support papier et de gadget porteurs de messages ciblés.

OBJECTIFS DU PROJET

Objectif de développement :

«Permettre à tous de vivre en bonne santé et à promouvoir le bien-être de tous à tout âge» **(ODD3)**.

Objectif spécifique :

Renforcer les compétences des populations cible en matière de santé pour inverser les tendances haussières des maladies chroniques non transmissibles (MCNT).

ACTIVITES PREVUES ET ACTEURS DU PROJET

Activités (exemples)

- Campagnes de sensibilisation

Il est question d'organiser des campagnes de sensibilisation sur les Maladies Chroniques non transmissibles et sur l'utilisation de l'Appli santé. Au cours de ces campagnes, il sera question de sensibiliser les populations sur les causes des MCNT,

les mesures de prise en charge, les attitudes hygiéniques à adoptées, de faire connaître les structures de prise en charge au Cameroun et si possible faire des diagnostics (tests gratuits) volontaires. Il s'agira aussi de distribuer des gadgets porteurs de messages éducatifs de santé au cours de ces campagnes de sensibilisation et faire une démonstration de l'utilisation de l'Appli Santé.

- **Conférences débats**

Il est prévu d'organiser des conférences qui réunissent plusieurs spécialistes en fonction des thématiques choisies. *Par exemple, on peut organiser une conférence sur la question de la santé sexuelle et reproductive chez les jeunes et inviter un médecin, un psychologue, et un anthropologue.*

Les textes des conférences seront automatiquement archivés et constitueront une base de données physique et électronique (consultable) pour le Centre.

- **Ateliers de formation**

Les ateliers de formation ont pour objectif de renforcer les compétences des participants en tant qu'acteur de promotion de la santé dans leur communauté. Les ateliers auront pour cible principale les responsables d'OSC, les journalistes, les responsables de club scolaires, les responsables des Associations de Parents d'élèves de quelques établissements scolaires de la zone du projet.

- **Diffusion médiatique (envoi systématique des SMS et messages Youtube, whatsapp, Facebook)**

A partir du calendrier des différentes journées mondiales de santé, et des différentes thématiques choisies (MCNT, Nutrition, alcoolisme, santé mentale, santé sexuelle, etc.), des messages éducatifs de santé seront envoyés en français et en anglais au public cible chaque semaine et lors des journées mondiales de santé. La structure type des différents messages sera :

- Le contexte, avec une image illustrative
- Quelques statistiques (au niveau mondial et/ou local),
- Une recommandation,
- La source.

Il s'agira de rédiger des messages brefs, digests, bien orientés, faciles à comprendre et clairs dans la présentation.

Les messages seront diffusés via SMS, YouTube, Instagram, Facebook et Whatsapp en vue de toucher le plus grand nombre de personnes.

Par YouTube & Instagram, nous allons procéder par montage infographique animé des messages clés. Ces montages vidéo seront de très courte durée, de 30 à 90 secondes selon la longueur du message texte. On enverra le lien de la vidéo aux internautes qui pourront la visualiser sur YouTube & Instagram. La vidéo sera

également directement téléchargée et envoyée aux internautes de sorte qu'ils puissent automatiquement la regarder sans nécessairement passer par le lien Youtube.

Par whatsapp, nous allons procéder à la création d'un groupe propre au Programme et au Centre, ensuite, enregistrer notre base de contacts obtenus lors des sensibilisation, des ateliers et des conférences débats, etc.

Par facebook, nous allons procéder à la création ou à la réactivation de la page facebook du Centre en vue de la diffusion des messages.

Enfin par SMS, nous procéderons à la signature d'un partenariat avec des compagnies de téléphonie mobile telles que MTN, Orange, Camtel, en vue de bénéficier d'un forfait réduit (ou gratuit selon le partenariat) des SMS de santé à envoyer automatiquement au public cible lors des différentes journées de santé.

- **Création et mise à disposition gratuite d'une Appli santé et d'un numéro Vert**

L'Appli santé va constituer un outil mis à la portée des utilisateurs de smartphone en vue de les aider à mieux protéger leur patrimoine santé en se servant du numérique. Ainsi, on trouvera dans l'Appli, une base de données qui serve de référence pour approfondir les Thématiques de santé qui sont concernés par le Programme (Obésité, sexualité, toxicomanie, alcoolisme, diabète, hypertension, etc.). Les contacts de quelques structures sanitaires de prise en charge seront également disponibles en vue d'aider les populations à être pris en charge selon les cas. Pour une demande spécifique d'information, un numéro vert sera ouvert à des horaires bien précis.

- **Mise en place d'un centre de ressource documentaire en ligne**

En fonction de chaque thématique (MCNT, Nutrition, alcoolisme, santé mentale, santé sexuelle, etc.), des informations seront extraites et archivées en vue de permettre aux populations cibles de renforcer leur capacité à préserver leur patrimoine santé. Dans le centre de ressource, on retrouvera la liste et les contacts des structures sanitaires de prise en charge de certaines MCNT au Cameroun ou en Afrique, les textes des conférences, les articles scientifiques en fonction des thèmes abordés ; tous les messages selon les différentes semaines et journées internationales seront systématiquement archivés au fur et mesure dans la base de données du centre de ressources.

- **Organisation des ateliers d'information et de formation**

Des ateliers d'information seront organisés dans certaines localités en vue de présenter le Programme et de permettre aux parties prenantes et la population cible de bien comprendre le Programme « Mon Patrimoine Santé ». Le Centre offrira des opportunités de renforcement des capacités pour les acteurs de promotion de la santé (Journalistes, responsables d'OSC, personnels soignant, chercheurs, Décideurs, etc.).

LA MÉTHODE

La méthode est essentiellement axée sur une logique de production de savoir et de large diffusion d'information hebdomadaire et particulièrement lors des journées mondiales de santé (JMS).

ACTEURS DU PROJET

Acteurs internes : le CDBPS-H est une équipe pluridisciplinaire à la renommée établie sur le plan national et international comprenant des médecins spécialistes, anthropologues, documentalistes, communicateurs, psychologues, sociologues, chercheurs en santé publique.

Plateforme des parties prenantes : réseaux d'associations à base communautaire, entités caritatives des entreprises privées dans le cadre de leur responsabilité sociétale (e.g; **Fondation MTN, Orange, Nestle, Camtel, Guinness, Allianz etc.**)

EFFETS ET IMPACTS DU PROJET

Effets / résultats

A la fin de ce projet :

- les populations cibles seront largement et systématiquement informées sur le patrimoine santé, et son mode de préservation.
- Les populations cibles de la zone du projet auront pris connaissance des structures sanitaires adéquates de prise en charge et auront plus facilement accès à un accompagnement conséquent.
- Les populations cibles de la zone du projet pourront appeler gratuitement pour solliciter plus amples informations sur des thématiques particulières de santé, elles utiliseront l'Application santé et entameront des échanges effectifs avec le Centre de ressources en ligne.
- Les populations cibles auront amélioré leur hygiène de vie et préserveront leur patrimoine santé.

Impacts

A long terme,

- La progression de la prévalence des maladies chroniques non transmissibles est ralentie.
- Les compétences de santé des populations sont renforcées.
- La responsabilité sociétale des entreprises partenaires est optimisée.

Durée du projet

La durée du projet est de 3 ans (2018-2021) avec une année de phase pilote (2018-2019)

Lieu

Le Programme « Mon Patrimoine Santé » vise à s'étendre sur toute la zone de l'Afrique subsaharienne mais avec une phase pilote 2018-2019 au Cameroun plus précisément à Yaoundé et Douala.